

## ESPECTACULO AUDIOVISUAL Y MUSICA POPULAR

### PROYECTO

#### 1 Antecedentes y pronósticos

1.a. El grupo de tecnología en el sector arte del Instituto Torcuato Di Tella ha desarrollado durante ocho años una serie de proyectos de investigación en el área de la imagen y del sonido, cuyos resultados pudieron ser aplicados por creadores en distintas disciplinas (artes visuales, espectáculos, conciertos, etc.) en una intercomunicación que es característica, precisamente, de los procesos creativos con alto grado de complejidad, es decir, gran parte de los procesos creativos modernos.

La tarea de este grupo tecnológico ha sido ampliamente reconocida por la crítica y el periodismo nacional y extranjero, que siempre ha destacado la alta excelencia de sus realizaciones. Este grupo contó siempre, como apoyo indispensable, con el Departamento de Gráfica y Fotografía (dirigidos respectivamente por Juan Carlos Distefano y Humberto Rivas), y el Laboratorio Electrónico, bajo la dirección técnica de Fernando von Reichenbach y la asesoría musical de Francisco Kröpfl. Todos ellos ampliamente conocidos en sus respectivas especialidades.

1.b. Hasta 1970 la actividad del grupo se centraba en las áreas que en el local de Florida 936 realizaban los distintos Centros de Arte. Con la nueva dimensión dada al Instituto Torcuato Di Tella, algunos de esos centros cesaron en su actividad, por lo que la investigación en tecnología continuó, pero sin hallar vías adecuadas de manifestación. Por otra parte, y coincidentemente con esta circunstancia, existe el deseo de dar otra proyección a los resultados de esta actividad, colocándola al alcance de un público masivo que es, en definitiva, el natural receptor de este tipo de expresión tecnológica contemporánea.

l.c. Se pretende, además, realizar algunos eventos que, por sus propias características, demuestren el alto grado de madurez alcanzado por la creatividad argentina en el campo de la interrelación entre arte y técnica, posibilitando un encuentro entre distintas manifestaciones 'en vivo', también del más alto nivel, y estas aplicaciones tecnológicas.

l.d. Para cumplir tales propósitos hace falta contar con una infraestructura logística adecuada que cubra tanto la financiación de la iniciativa, cuanto los aspectos de colaboración técnica y la facilitación de la mano de obra necesaria, asumiendo además los aspectos de promoción y publicidad que se requieran. Pensamos que en estos momentos es la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires quien puede demostrar el mayor interés y prestar el mejor apoyo para la realización de esta iniciativa, que puede alcanzar amplia repercusión popular.

## 2 Objetivos

Realización de cuatro espectáculos masivos, con músicos y cantantes populares argentinos y ambientación audiovisual adecuada, producto de la tecnología desarrollada en el país durante los últimos años.

## 3 Estructura

### 3.a. Operación:

Se realizarían cuatro sesiones dedicadas: dos a la música folklórica y típica argentina, y otras dos a la música de jazz y beat argentina. La selección de los conjuntos estaría a cargo de la Municipalidad y la ambientación tecnológica a cargo del Grupo de Investigación Audiovisual del Instituto Torcuato Di Tella.

En el caso de que esta iniciativa fuera considerada factible, en una segunda etapa se estudiarían los procedimientos más adecuados para una correcta coordinación de todas las funciones a desempeñar.

### 3.b. Localización:

Es de gran importancia el lugar que pueda elegirse para la realización de estos eventos, puesto que debe

contemplar el cumplimiento de estos dos requisitos: a) permitir la presencia de gran cantidad de gente y b) adecuarse a las posibilidades de la tecnología existente.

De los primeros estudios realizados por el grupo surgió como dimensión adecuada la de un lugar techado, de alrededor de 50 m. x 35 m., teniendo en cuenta que, por la característica de los espectáculos, la gente no estará sentada, sino que deberá desplazarse sucesivamente hacia los distintos escenarios.

Los espectáculos tendrán entre 2 y 2½ horas de duración y podrán realizarse en un continuo dentro de una semana, o con periodicidad semanal, durante un mes entero.

### 3.c. Desarrollo

Dentro del local estarán instalados cuatro escenarios de alrededor de 6x4 m. cada uno. En el medio de la sala se construirá la torre audiovisual desde donde se atenderá todo el servicio que requieran las proyecciones y la sonorización adecuada. Más adelante se estudiará la conveniencia de instalar también en la torre, o no, la cabina de control de luces.

El tratamiento de los canales del sonido permitirá la audiación más óptima, y las proyecciones y efectos visuales estarán programados de manera de poder cubrir, en el momento necesario, la totalidad del ámbito de la sala.

Los conjuntos o cantantes actuarán en forma sucesiva en alguno de los distintos escenarios, tratando de dar una continuidad a su actuación que provoque un estímulo musical permanente en el espectador. La sucesividad de actuación en distintos escenarios, programada de una determinada manera, exigirá al público también un sucesivo desplazamiento, que lo agilizará en su capacidad receptiva, por la actitud dinámica que ha sido llevado a asumir. No parecería inadecuado que en algunos casos el público asistente pudiera bailar, si lo quisiera.

### 3.d. Ambientación audiovisual

La ambientación audiovisual intercalará nuevos motivos de incitación al expandir las posibilidades de sensibilización del espectador, acostumbrado en principio a asistir a recitales en donde además de escuchar la música, "puede mirar a los músicos".

En este caso, imagen y sonido adquieran singularidades propias y deben ser diseñadas con habilidad, tratando en todo momento de optimizar los resultados en ambos sectores.

En el campo estrictamente visual la ambientación abarcará

una amplia gama de posibilidades, algunas de las cuales podrían señalarse de modo meramente ejemplificativo.

1. Sombras y formas de colores reflejadas en pantallas translúcidas, producidas por el natural desplazamiento de los espectadores.
2. Efectos cinéticos y del op-art producidos por espejos y/o cintas giratorias que componen y descomponen distintas imágenes, tanto las proyectadas como las del mismo público.
3. Proyecciones en movimiento, producidas en simultaneidad por proyectores "overhead" (imagen fija donde se producen situaciones de movimiento) conjuntamente con proyecciones cinematográficas.
4. Efectos lumínicos especiales vinculados a la intensidad y frecuencia del sonido que reflejan. Este efecto sirve además para visualizar muchos aspectos de la composición musical de una manera original y sencilla.
5. Manchas de colores que se desplazan con un ritmo determinado por pantallas y paredes.
6. Efecto de pantalla cortada, o en damero, que posibilita proyecciones múltiples y simultáneas, con variabilidad de composición infinita.
7. Juegos lumínicos y proyecciones en el espacio, de forma tal que se requiera algún movimiento de los espectadores (levantar las manos, moverse para algún lado, etc.) para que la imagen aparezca.
8. Efecto de luces en el piso y en el techo que permiten una varinación total del ambiente en segundos.
9. Etcétera.

De la cantidad de efectos posibles se ha hecho una primera división atendiendo a su funcionalidad en el espectáculo: a) aquellos que sirven como ambientación (es decir, que pueden ser efectuados simultáneamente con la actuación "en vivo" y en dosis a definir) y b) aquellos que despiertan por sí mucha atracción e interés en el público (y que podrán ser realizados en los momentos en que se programen las discontinuidades de las actuaciones "en vivo").

También se ha hecho otra división de los efectos entre aquellos que producen ambientaciones "totales" de la sala y aquellos que tienen un marco definido, a fin de ubicarlos convenientemente dentro del desarrollo del espectáculo.

4 Costo

4.a. Sin duda este es uno de los ítems fundamentales de la iniciativa, no obstante lo cual, para esta primera presentación pareció un poco prematuro hacer su consideración. Dentro de los efectos previstos -y otros que surgirán con la investigación ya decididamente orientada hacia estos espectáculos- hay naturalmente grandes diferencias de costo. Esto implicará reuniones sucesivas con los encargados del proyecto para lograr una compatibilización adecuada a las necesidades de la espectacularidad de la presentación y a la financiación disponible.

4.b. De cualquier manera, lo primero que debe saberse es si a las autoridades municipales interesa el proyecto, puesto que sin su asentimiento esta iniciativa, por su característica y magnitud, no podría realizarse.

En el caso de que esto interesara, dentro de un plazo a convenir, el Instituto Torcuato Di Tella presentaría un proyecto analítico en donde se considerarán los costos respectivos.

4.c. Importa señalar, por último, la secuela de efectos secundarios que estas sesiones podrían traer, puesto que a la inmediata incidencia cultural que puede adjudicarse a un espectáculo popular que quiere renovar los niveles de percepción de un público masivo, hay que agregar la emulación que esta presentación tecnológica puede despertar en sectores de comunicación social tan importantes como son: la publicidad gráfica, la publicidad en la vía pública, la organización de exposiciones y la misma organización de actos artísticos de carácter popular.

Bs.As, febrero 8, 1971.

José María Paclantonio  
Secretario de Extensión